



© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2021. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

LOS SISTEMAS DE MONITORIZACIÓN DE AIRE, QUE INFORMAN EN TIEMPO REAL DEL NIVEL DE CO₂ Y PARTÍCULAS, ASÍ COMO OTROS DISPOSITIVOS DE FILTRACIÓN, ESTÁN PERMITIENDO LA VUELTA A LA ACTIVIDAD.

El negocio de la calidad del aire hace caja con la pandemia

Beatriz Treceño, Madrid

La calidad del aire ha dejado de ser una cuestión secundaria para la mayoría desde que se inició la pandemia. Y lo que apenas preocupaba a los encargados de mantenimiento de oficinas, centros comerciales, hospitales o lugares públicos ha pasado a ser un elemento clave también para quienes utilizan esos espacios. Este cambio ha derivado en un aumento de las ventas de compañías de limpieza de aire. "El edificio sano es la baza para atraer de nuevo a los trabajadores a sus puestos de trabajo y será una cuestión prioritaria en los próximos años", cuenta Tomás Higuero, consejero delegado de Aire Limpio.

Esta empresa lleva 22 años trabajado en soluciones de ventilación, filtración y purificación de aire en España y en ese tiempo ha instalado equipos de climatización y ventilación en las oficinas de grandes grupos como BBVA, Santander o Uría Menéndez. Pero ha sido en estos últimos meses cuando ha visto crecer la demanda a niveles nunca vistos. En el último año aumentó ingresos un 20%, "porque en muchas empresas está siendo el principal condicionante para la vuelta al trabajo presencial".

Aire Limpio ha realizado actuaciones en 45 inmuebles de grandes corporaciones, lo que estima que ha permitido agilizar la vuelta de unos 70.000 empleados. "Muchas empresas están haciendo por mejorar sus equipos, que en



Muchas empresas han tenido que cambiar sus sistemas de aire por estar obsoletos

muchos casos no estaban bien mantenidos y han tenido que cambiarlos por completo para garantizar la vuelta al trabajo".

Pero, ¿cómo puede saber un empleado o un usuario de un espacio comercial si el aire está en las condiciones adecuadas? Los dos análisis básicos serían conocer el nivel de

CO₂ y el de partículas. Y para que el usuario pueda disponer de esos datos en tiempo real ya existen sistemas de monitorización que aportan esa información al minuto, de la misma forma que las pantallas de temperatura y humedad que ya se ven en muchos edificios.

El sistema que ha desarrollado Aire Limpio para evitar la propagación del Covid, en colaboración con Ciemat, monitoriza la calidad de aire basándose en un software *cloud* y en análisis de *big data*.

Indoorclima, con sede en Barcelona y una década de

Crece la demanda de máquinas portátiles y dispositivos de purificación de aire individuales

experiencia, también ha desarrollado una nueva plataforma tecnológica a propósito de la pandemia. Lo que hace es controlar la calidad del aire y evita la proliferación de contagios, en su caso, gracias a un sistema basado en inteligencia artificial.

Indoorclima ya es socio en materia de climatización de



DEL TAMAÑO DE UN BOLÍGRAFO Este dispositivo de limpieza de aire individual de 15 centímetros fue ideado por un ex piloto de pruebas de Kia para evitar las cefaleas y dolores abdominales que provocan en los pilotos los potentes desinfectantes que utilizan para la limpieza de estos coches. Acaba de llegar a España con su aplicación contra el Covid con tres prestaciones: para el hogar, el coche y el frigorífico.

grandes empresas como Decathlon, Meliá o Iberostar, y este año prevé aumentar su facturación un 70% por el efecto del Covid. El año pasado, la alta demanda por la pandemia les llevó a una ampliación de la plantilla, que pasó de 24 a 32 profesionales.

Además de las instalaciones de aire, la demanda también se ha disparado en el caso de las máquinas portátiles de purificación de aire, como las de Camfil, que eliminan las partículas de aerosol que propagan el coronavirus. Las ventas de esta compañía sueca en España apenas alcanza-

ban los 20.000 euros antes de la pandemia, y en el último trimestre los ingresos superaron los 6 millones de euros.

Otra tecnología que favorece la calidad del aire, en este caso de uso individual y para espacios cerrados, acaba de llegar de Asia con el nombre de Dr. Sheeld. Es un *stick* portátil del tamaño de un bolígrafo que purifica las superficies de espacios cerrados.

Compañías como Hyundai y Kia llevan años usando este dispositivo, pero su aplicación contra el Covid ha disparado las ventas e internacionalizado la marca.

ESTE JUEVES GRATIS CON **Expansión**

economía digital

El suplemento de Expansión con todas las claves de la transformación digital de las empresas

Casos prácticos de transformación digital
Tendencias tecnológicas

Entrevistas a los líderes digitales
Inteligencia artificial y ciberseguridad

Expansión