

Flagships

Ventilación SIAV®



Tienda Adidas Gran Vía 21. Madrid



Tienda Louis Vuitton . Madrid

OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN

Las marcas están adoptando nuevas formas de entender el espacio de sus tiendas porque sus clientes demandan entornos confortables e innovadores que les hagan sentir como en casa.. La salud y el bienestar son aspectos clave a considerar por los usuarios de dichos espacios.

Una tienda debe ser mucho más que un lugar al que ir a comprar y convertirse en un entorno saludable donde los clientes se sientan cómodos, por ello la calidad de aire interior juega un papel muy importante.



SISTEMAS SIAV®

Los Sistemas de Ahorro en la Ventilación SIAV® de AIRE LIMPIO actúan con una mínima aportación de aire exterior e introducen el aire totalmente purificado en las zonas que tratan, creando una sobrepresión para garantizar que no se introduzca aire contaminado desde otras zonas adyacentes.

Estos sistemas consiguen reducir en un 80% la aportación de aire exterior mediante la purificación del aire interior, siempre manteniendo el nivel de ventilación exigido por el RITE.

Esta tecnología consigue diferentes e importantes créditos en las certificaciones BREEAM® y Certificación Verde®.

VENTAJAS

 <p>Bienestar de los clientes y trabajadores.</p>	 <p>Contribuir con una excelente Calidad de Aire Interior a la experiencia de sus clientes.</p>	 <p>Obtención de tiendas sostenibles y energéticamente responsables.</p>
 <p>Ahorro de costes de mantenimiento.</p>	 <p>Cumplimiento del RITE (Reglamento de Instalaciones en los Edificios).</p>	 <p>Obtención de créditos Leed.</p>

Tienda Puma Fuencarral 33. Madrid

