



ME GUSTA MI TRABAJO

Estos últimos años el mercado hospitalario ha estado bastante activo, la necesidad de camas, las largas listas de espera, la puesta en escena de nuevos modelos de financiación y gestión, han dado un impulso en la construcción y remodelación de nuevos Centros Sanitarios. Por otro lado, la sociedad actual es mucho más exigente en reclamar una mayor calidad en los servicios que recibe.

Dentro de este marco de cambios, de nuevas tendencias, en Aire Limpio, intentando siempre el máximo nivel de especialización, con dedicación y tesón, nos hemos hecho un hueco en del sector.

Hablamos con todos los implicados en el complejo entramado sanitario, desde los arquitectos, ingenieros, pasando por los constructores e instaladores, médicos, especialistas, servicios de mantenimiento y por supuesto usuarios. Buscamos soluciones a largo plazo, basadas en la versatilidad, y sencillez de su utilización, intentando tener en cuenta cuantos más aspectos mejor.

Todo esto nos ha permitido realizar durante los últimos años más de cien adaptaciones en distintos hospitales a lo largo de toda la geografía española. No siempre se consigue el mejor resultado, no siempre se está de acuerdo con todos los inter-



Miguel López-Ibor

locutores, pero siempre, siempre respondemos por nuestras instalaciones, solucionando problemas, modificando criterios, adaptando mejoras, incluso ayudando a crear protocolos que faciliten el trabajo de los demás.

Con la ilusión de creer en lo que hacemos, esperamos seguir aprendiendo, seguir evolucionando, seguir ofreciendo nuevas soluciones, nuevos puntos de vista, nuevas tecnologías, somos conscientes que en este sector, al final de la cadena hay una persona, un paciente. MUCHAS GRACIAS.

Contribuimos al ahorro de energía de **18,75 millones de Kwh** al año

183 entornos de aislados instalados en hospitales

11,4 millones de euros generados a nuestros proveedores

Trabajamos para **56** grandes hospitales en España

Gracias a nuestros sistemas, **71.000 personas** respiran "aire limpio" en su trabajo

Reducimos la emisión de **12.187 toneladas de CO₂** al año

3,3 millones de euros en impuestos y cotizaciones sociales

48 nuevos productos y patentes propias



NOS IMPORTA EL AIRE QUE RESPIRAS



Impreso en papel ecológico / Blanqueo de papel libre de cloro / Materias primas provenientes de explotaciones forestales sostenibles.



Objetivos cumplidos para una sociedad mejor



FAVORECEMOS LA RECUPERACIÓN DE LOS ENFERMOS
Contribuimos a reducir el número de infecciones nosocomiales en los hospitales con nuestros sistemas. Favorecemos la recuperación de los pacientes ingresados. Hemos instalado 183 entornos de aislados y habitaciones de inmunodeprimidos y contagiosos en España. Trabajamos para 56 grandes hospitales en España.

AYUDAMOS A LA GENTE A TRABAJAR MEJOR
Mejoramos la calidad del aire de los edificios de oficina. En estos años nuestros sistemas de purificación tratan un volumen de aire de 12,6 millones de m3. Gracias a nuestros sistemas de purificación en España ya respiran "aire limpio" 71.000 personas en su trabajo, cuidando de su salud y confort cada día. Se estima que ayudamos a incrementar la productividad agregada en 46 millones de euros/año.

AHORRAMOS ENERGÍA Y REDUCIMOS EL IMPACTO SOBRE EL MEDIOAMBIENTE
Los equipos y servicios de Aire Limpio y Ambisalud contribuyen al año de forma directa e indirecta a un ahorro de energía de 18,75 millones de kilovatios y a la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero de 12.187 toneladas de CO₂ en los edificios. Reducimos el impacto ambiental de los edificios y aumentamos su eficiencia en la utilización de los recursos energéticos.

CONTRIBUIMOS CON LA SOCIEDAD
En estos años hemos creado 66 empleos profesionales directos y contribuido con 3,3 millones de euros en impuestos y cotizaciones sociales. Con nuestra actividad hemos generado negocio a nuestros proveedores y otras empresas españolas por un valor de 11,4 millones de euros.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
En Aire Limpio hemos desarrollado e implantado de forma práctica tecnologías nuevas con un volumen de negocio de 17,5 millones de euros. Hemos lanzado al mercado 48 nuevos productos y patentes propias colaborando en proyectos de investigación con el Ciemat y universidades españolas.

AYUDAMOS A CUMPLIR LA LEGISLACIÓN Y FOMENTAMOS LA EXCELENCIA
Los sistemas ecoeficientes de Aire Limpio ayudan a las empresas a cumplir con el RITE en ventilación optimizando el consumo energético. Fomentamos la excelencia y la calidad de los proyectos de construcción verde. La tecnología de Aire Limpio participa en el 78% de los proyectos de certificación LEED® en España.



Policarpo González del Valle

Uno de los objetivos que nos establecimos el equipo ejecutivo de Aire Limpio fue el desarrollar el área de Servicios y de Mantenimiento Técnico y convertirnos en una referencia de excelencia por calidad y valor aportado a los clientes. Hoy, tenemos la satisfacción y el orgullo de serlo, y lo que es más importante, conseguirlo de una manera continuada y a lo largo del tiempo.

En la actualidad en Aire Limpio damos servicio a un parque instalado de máquinas superior a dos mil unidades. Trabajamos para 92 grandes empresas y colaboramos con las grandes compañías de Facility Management en España. Damos servicios de calidad de aire interior a los edificios corporativos más emblemáticos de las principales compañías españolas y prestamos el mantenimiento preventivo a nuestras instalaciones en las zonas de ambiente controlado en 56 Hospitales.



ESPÍRITU DE SERVICIO

Entendemos el mantenimiento técnico como un servicio de valor y por ello le dotamos con los mejores recursos a nuestro alcance, tanto materiales como humanos.

El conocimiento técnico es fundamental en las áreas de ventilación, eficiencia energética y calidad ambiental de interiores además de electricidad e instalaciones. Contamos con un sistema de Gestión Integral del Mantenimiento que nos facilita la gestión, seguimiento y control de las acciones y parámetros de mantenimiento lo que nos está permitiendo acelerar nuestros procesos de mejora y calidad.

Acabamos de reformar nuestro Centro Logístico en el Polígono Industrial de La Sendilla en Ciempozuelos.

Al mismo tiempo la División de Servicio es una línea de negocio que aporta a nuestra compañía una

fuente de ingresos recurrentes a través de los contratos de servicio y contribuye de manera importante a la estabilidad financiera.

Pero sobre todo el principal diferencial del servicio de Aire Limpio son las PERSONAS. Queremos dar un servicio personal y sobre todo cercano con nuestros clientes. Los consultores de Aire Limpio somos personas con "cara y ojos"; estamos ahí, para dar una respuesta franca e individual a nuestros clientes ante cualquier problema que se presente.

A pesar de todos los adelantos técnicos, modelos de gestión, control de parámetros que se producen continuamente sigue habiendo un solo axioma para dar un buen servicio que es el "dar la cara y el estar dispuesto". Este es nuestro espíritu.



Tomás Higuero

CONFIANZA EN EL FUTURO

Según una muy comprobada leyenda urbana un porcentaje altísimo de las empresas constituidas en España no llegan al tercer año de vida. Al mismo tiempo, desde el año 2008 el ritmo de destrucción de compañías no tiene precedentes en nuestro país, es el más alto de nuestra historia económica. Bajo esos parámetros y a tenor del momento económico actual, se puede considerar un éxito empresarial tener más de tres años y seguir operativos.

En Aire Limpio entramos en nuestro undécimo año, cerramos el 2010 creciendo un 17% sobre el ejercicio anterior. Además las expectativas que tenemos para el año en curso son buenas y tenemos depositadas muchas esperanzas en nuestro negocio en el medio y largo plazo. Como se pueden imaginar estamos muy contentos.

Entendiendo que la teoría tradicional cuando a uno le van las cosas razonablemente bien es hacértelo perdonar, no sacar pecho, mantener un perfil bajo, no generar envidias...La pregunta del millón es: ¿por qué les contamos todo esto?

En primer lugar, pensamos que es bueno hacerlo, sólo por el mero hecho de comunicar noticias alegres. Estamos

más que cansados de las malas noticias, hay avidez de recibir buenas nuevas, sean nuestras o no. Consideramos que una manera de quitarnos de encima el “muermo” de la crisis es estar más alegres y afrontar el futuro más esperanzados y optimistas.

La economía, paradójicamente, se fundamenta en esa cosa tan subjetiva, extraña cambiante y muchas veces contradictoria que son las expectativas de las personas. Por eso queremos aportar nuestro granito de arena, contando nuestra pequeña historia de éxito.

En segundo lugar, es humano y estamos muy orgullosos de lo que hemos hecho. Consecuentemente, queremos contarles la empresa que somos, las personas que la forman, casos de éxito, así como los trabajos y sinsabores (créame, de estos ha habido muchos también).

En tercer lugar, nos interesa, bajo un punto de vista empresarial, que ustedes conozcan lo que hacemos. **Que sepan que la incorporación de prácticas sos-**

tenibles y medio ambientales en los edificios no tiene vuelta atrás. Que la eficiencia energética es cada día más importante. Que se puede cumplir el RITE (Reglamento de las Instalaciones Térmicas en la Edificación) sin que eso suponga un encarecimiento del proyecto. Que hay una oportunidad real

de negocio y que Aire Limpio ha sido un jugador activo e importante en muchos de los principales proyectos de estos últimos años y pretendemos seguir siéndolo.

Por todas esas razones, este número de AL News es especial, no seguiremos el patrón de ejemplares anteriores. Distintos miembros de nuestra empresa les cuentan algo, lo que ellos quieran, sin tijera. Hacemos la pirueta sin red, como Tony Curtis en “Trapecio”. Espero que la lectura del Trimestral les sea amena, les interese y sobre todo les deje una sonrisa ¿y por qué no? de confianza en el futuro. Que nos veamos pronto.

Comunicar noticias alegres. Queremos aportar nuestro granito de arena y contar nuestra historia.



Fernando Feldman

ACTITUD POSITIVA



Hace once años dos amigos tuvieron la visión de crear una empresa que diera productos y servicios relacionados con la salud y el bienestar de las personas dentro de los edificios, así como el ahorro energético de los mismos.

La idea era muy arriesgada, no existía un mercado ni la gente percibía que tenía un problema, pero eso no les impidió contagiar su visión a un grupo de personas. Como todos los embriones de empresa, empezaron con muy pocos medios y mucha ilusión, siendo sus máximas dar el mejor servicio a sus clientes y la continua innovación.

Hoy después de esos once años, me enorgullece pertenecer a ese grupo de que con mucho trabajo, tesón, paciencia e imaginación han sacado adelante esa visión. En estos tiempos en los que la falta de ilusión invade a casi todo el mundo, creo que es bueno ver que no todo depende del entorno, sino que depende de nosotros. Nuestra actitud define lo que somos, lo que hacemos y como vivimos.

En Aire Limpio, esa actitud es la que nos hace estar cerca de nuestros clientes, oír sus necesi-

dades y encontrar soluciones a sus problemas.

Viajamos alrededor del mundo buscando las mejores tecnologías para desarrollar los más innovadores productos. Asistimos a muchas conferencias para conocer de primera mano lo que se está gestando fuera y dentro de España.

Colaboramos en proyectos de investigación con distintas entidades, entre ellas el CIEMAT o la Facultad de Microbiología de la Universidad Complutense y si bien en los últimos años hemos ahorrado en otras partidas, el capítulo de I+D está siempre bien provisto.

De hecho en estos momentos estoy escribiendo estas apresuradas líneas desde la feria de ASHRAE (American Society of Heating and Refrigeration and Air Conditioning Engineers) en Las Vegas, sin duda el evento de climatización y ventilación más importante del mundo.

Espero que sigan confiando en nosotros, y si todavía no hemos trabajado con ustedes, no duden en llamarnos. Un saludo.



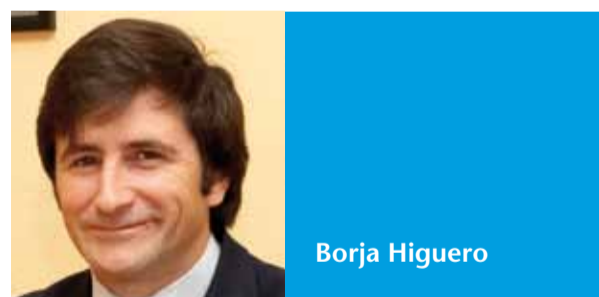
Iñigo Satrustegui

LABOR OMNIA IMPROBA VINCIT

Aire Limpio es una empresa creada con la ilusión que me imagino se crean todas las empresas, pero con la particularidad de irrumpir en un mercado casi inexistente, sin una demanda evidente, sin empresas en el sector de las que aprender, pero con la esperanza de que “nuestra visión” algún día sería una realidad.

Cual panda de iluminados perseguíamos una “visión” de la misma manera que los Reyes Magos siguieron la famosa estrella, convencidos de que les llevaría a algo bueno. Pero la realidad de la vida es caprichosa y “la visión” o la estrella nos hizo pasar muchas veces en falso, dar más de un palo de ciego y fallar en los cálculos, aunque también algún que otro acierto. Estos picos y valles no solo no nos desalentaron, sino que nos espoleaban para seguir peleando, a la vez que nos agudizaban el ingenio para estar lo mejor preparados posible el día que “la visión” se hiciera realidad.

Mientras continuábamos por nuestro camino sin desviarnos de las indicaciones de “la visión”, con sudores fríos y las manos vacías, veíamos a nuestros vecinos nadar en la abundancia ¡¡que tentación!! . Las visiones es lo que tienen, que te enganchan, te idiotizan y tú sigues erre que erre, perseverando en la idea con si cabe todavía más tenacidad y constancia.



Borja Higuero

VUESTRA OPINIÓN SIGNIFICA UN MUNDO PARA NOSOTROS

Así podría empezar la típica encuesta de cualquier empresa hacia sus clientes. Ahora con toda tranquilidad tome asiento. Con toda naturalidad responda el cuestionario, en el cual metemos el consiguiente rollo de preguntas infinitas. Cuestiones que cuando empiezas a leer, la contestas con la mayor rapidez para ahorrar tiempo, porque son muy aburridas y nunca tenemos tiempo para

Pero entonces llegó el RITE... y la Sostenibilidad... y el ahorro energético en las instalaciones....

Hoy la calidad del aire interior lejos de ser un “lujo caro” que vendían unos locos, es un bien de primera necesidad, y una exigencia del código técnico de la edificación.

El ahorro en el consumo energético de los sistemas de climatización es una prioridad para las empresas, ya que esta partida es una de las más importantes en los costes operativos de los edificios. ¡La visión se convierte en realidad!! Ahora estamos donde soñábamos estar hace once años. Estamos en un mercado real, de verdad se empieza a jugar ahora y somos perfectamente conscientes que no podemos desperdiciar la oportunidad, y con esa premisa trabajamos, con la ilusión y tenacidad que todo lo puede, como dice el título de este artículo.

“De nada sirve correr, lo que conviene es partir a tiempo” (La Fontaine)

No puedo terminar estas líneas sin aprovechar para agradecer a todas esas personas y empresas que han creído y confiado en nosotros y que es gracias a ellos que hoy estamos aquí y que os lo estemos contando. ¡¡GRACIAS!!

de la edificación, gestión y mantenimiento de edificios. Ahora aparecerá más y mejor competencia y también algún que otro oportunista que se querrá subir al carro, pero el carro ya está en marcha.

“De nada sirve correr, lo que conviene es partir a tiempo” (La Fontaine)

Nuestra situación es privilegiada, pero esto no ha hecho más que empezar, y si lo analizamos fríamente no estamos mejor que estaría cualquier empresa que se crea en un mercado maduro, con profesionales experimentados que aportaran una buena cartera de clientes. El partido de verdad se empieza a jugar ahora y somos perfectamente conscientes que no podemos desperdiciar la oportunidad, y con esa premisa trabajamos, con la ilusión y tenacidad que todo lo puede, como dice el título de este artículo.

No puedo terminar estas líneas sin aprovechar para agradecer a todas esas personas y empresas que han creído y confiado en nosotros y que es gracias a ellos que hoy estamos aquí y que os lo estemos contando. ¡¡GRACIAS!!

nada. En definitiva se rellena el cuestionario mal y sin ganas, como todo lo que últimamente está pasando.

Seguiríamos diciendo que somos los mejores. Utilizando las más modernas tecnologías -eso es cierto, oiga-. Que nos comunicamos con nuestros clientes vía “conference call” y todas esas movidas, que nos intentamos dar a conocer como nadie, en fin como los mejores, más o menos así y al final de todo, le pedimos que nos responda vía e-mail , por supuesto desde la dichosa blackberry, porque no tenemos tiempo “pa ná”.

¿Con todo esto a donde quiero llegar? pues hombre que lo anterior de ser los mejores, las mejores tecnologías, pues sí. Que nos comunicamos con todas la últimas tecnologías, pues hasta un punto. Aquí, creo, que está el fallo en nuestra sociedad, la comunicación y añadiría otra de igual importancia, el sentido común. ¡Por favor! si el otro día cenando en un restaurante con mi Santa, -aprovecho para decir que es la mejor del mundo-, pues en la mesa de al lado, había una pareja que ni se miraron la cara. Cada uno con su cacharro telefónico hablando o haciéndose el

interesante para no mirarse a los ojitos el uno al otro. Este último es el problema más típico que tenemos en nuestra sociedad, sea a nivel de trabajo o casero.

Nosotros, en Aire Limpio, desde un principio, y ya van para once añitos, apostamos por el contacto, el sentido común y sobretodo miramos a los ojos. No digo yo que eso no sea un problema que tenga un servidor al ser de Cáceres. Bromas aparte en los tiempos que corren, más nos vale ayudarnos los unos a los otros y tener ilusión por lo que uno hace, o trabaja para llegar a ser.

Para acabar, agradeceremos a todos, desde los de arriba a los de abajo, que en definitiva somos los que curramos y no quiero ser pelota, lo digo de corazón, todos los años y experiencias que hemos vivido juntos y ¡claro que sí! Las que viviremos en el futuro. Quería hacer una mención especial a todos los de la oficina, ya que sin ellos los partidos no se ganan. Un fuerte abrazo para todos.

PD, ¿OS HA GUSTADO LA ENCUESTA? Pues llámame para quedar y nos tomamos unas cañas.



Paulino Pastor



NUEVOS AIRES PARA NUESTROS EDIFICIOS: CALIDAD AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA, UNA REALIDAD NECESARIA

Nuestra organización se ha convertido a lo largo de los años en un referente en materia de Calidad Ambiental en Interiores y Eficiencia Energética en España.

Hace veinte años comencé a trabajar en una empresa norteamericana que deseaba introducir un servicio novedoso en España. La idea era medir la calidad del aire en los espacios cerrados generando un informe que incluía los resultados de las mediciones y las acciones de mejora posibles. Algunos de los potenciales clientes que visitábamos nos hacían comentarios casi ofendidos, mientras ex-



halaban el humo de su cigarrillo, ¡¡¿qué le pasa al aire de mi edificio?! En esa época ya se medía la calidad del aire exterior. Sin embargo, todavía a nadie se le había ocurrido que pasamos el 90% de nuestro tiempo dentro de los edificios.

La mejor forma de hacer desaparecer un problema es ignorarlo. Eso parecen haber descubierto recientemente en Madrid con la reubicación de las estaciones que recogían los peores resultados de calidad de aire. De alguna manera eso era lo que estaba ocurriendo hasta hace poco en relación con la calidad ambiental en interiores y el consumo energético de los inmuebles, simplemente se asumía que eran correctos sin necesidad de hacer nada.

En cualquier caso, el objetivo de nuestro trimestral en esta ocasión pretende infundir optimismo en medio de este contexto de crisis. En ese sentido, y en el campo que nos ocupa, **hay motivos más que suficientes para ser optimista.** Aunque la administración no ha abordado la necesaria tarea de desarrollar una normativa que integre la eficiencia energética y la calidad ambiental en interiores, como suele ocurrir, la sociedad va por delante. La mayoría de las empresas punteras en España, han implantado programas de eficiencia energética y control de la calidad del aire en sus edificios, compañías como **Iberdrola, Endesa, Gas Natural-Fenosa, BBVA, Caja Madrid,** edificios emblemáticos como **Torre Picasso** confían en Ambisalud para realizar estudios periódicos e implantar medidas de mejora continua.

Hemos recorrido un extraordinario camino desde los años heroicos en que el ambiente de los edificios presentaba niveles de contaminación miles de veces más elevados que los de la calle. Esto era debido al efecto del humo de tabaco, la falta de correcta purificación del aire y la mala higiene de los sistemas de climatización entre otros múltiples factores, y todo esto a un elevado coste energético. No somos todavía conscientes de las mejoras que han experimentado nuestros edificios en este campo en los últimos años. Si volviéramos a entrar en un edificio con los niveles de contaminación que hemos llegado a medir en alguna ocasión en el pasado, nos asombraríamos de que aguantásemos 8 horas al día en ese tipo de ambientes.

Reivindico desde esta tribuna nuestra parte de culpa en esa evolución tan positiva. Cada día dedicamos nuestra jornada de trabajo a esa tarea, mejorar las condiciones ambientales en los edificios de nuestros clientes y minimizar su consumo energético. Eso nos gusta, por eso cada día dormimos tranquilos pensando que hemos puesto nuestro granito de arena para mejorar la vida de alguien y del planeta.

Hemos avanzado, pero afortunadamente, y esto es lo mejor, la sociedad esta concienciada y demanda mayores logros en todos los ámbitos. Ya no se ponen límites a los niveles de exigencia de calidad del aire porque hay una relación directa con nuestra salud y eso se ha convertido en uno de los bienes más preciados de las sociedades avanzadas.



Eva Villa

RESPIRANDO AIRE LIMPIO

Llevo respirando “AIRE LIMPIO” nueve años, lo que me ha dado la oportunidad de ver cómo una compañía va desarrollando su proyecto, hasta conseguir hacerlo parte fundamental de sus trabajadores y por supuesto de sus clientes. AIRE LIMPIO, en su afán de llegar siempre un poco más allá, siempre está innovando con las nuevas tecnologías, para ofrecer el mejor producto, el mejor servicio y la mejor solución a sus clientes.

En este camino recorrido, no sólo hemos mejorado nuestros productos, sino que también se ha llevado a cabo la implantación de sistemas de gestión, los cuáles nos permiten realizar los procesos internos y obtener toda la información necesaria de forma mucho más automatizada y engranar más si cabe, cada uno de nuestros departamentos. Con todos estos cambios, atendemos las demandas de nuestros clientes en el menor tiempo posible y nos permite personalizar cada uno de sus proyectos como creemos que se merecen.

Todo esto lo hemos conseguido con el trabajo del mejor equipo de profesionales, que con su dedicación y esfuerzo hacen realidad el proyecto Inicial de AIRE LIMPIO. Gracias por confiar en nosotros.

